



**KIT DE  
ENTRENAMIENTO  
PARA ACTIVISTAS**

Estimado Activista,

Miles de Activistas de Texas Watch se han congregado frente al Capitolio para hacer resonar sus voces en la batalla contra los intereses particulares guiados por la riqueza. Este Kit de Entrenamiento para Activistas le mostrará las maneras necesarias para proteger sus intereses como asegurado.

El Kit de Activista le presenta las bases necesarias para aprender a defenderse antes de enfrentarse contra el gigante. Le llevará paso a paso a través del proceso legislativo, le enseñará a como ejercer presión política, a como trabajar con los medios informativos y finalmente las maneras en las que se puede mantener al tanto e involucrado. Hemos incluido recursos de internet para que pueda actuar y hacer un impacto sin tener que salir de su casa.

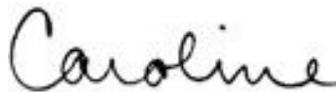
Texas Watch y sus activistas a través del estado se enfrentan contra los intereses particulares de grupos de presión política adinerados y costosas campañas de relaciones públicas. Nunca tendremos los mismos recursos económicos que ellos pero sí tenemos algo más importante- el poder de nuestras voces y la fuerza de nuestros seguidores.

Esperamos que este Kit de Activistas facilite su cooperación con nosotros y con otros activistas en Texas con el fin de fortalecer las protecciones al consumidor y de implementar reformas significativas.

Nosotros no le tenemos miedo a los gigantes.



Alex Winslow  
Director Ejecutivo



Caroline Sellars  
Directora de Alcance Comunitario



## **TABLA DE CONTENIDO**

### **KIT DE ENTRENAMIENTO PARA ACTIVISTAS DE TEXAS WATCH**

**QUIÉNES SOMOS 3**

---

**LA INDUSTRIA DE ASEGURADORAS EN TEXAS 4**

---

**ACTIVISTAS DE TEXAS WATCH EN ACCIÓN 11**

---

**HERRAMIENTAS PARA ACTIVISTAS LEGISLATIVOS 15**

---

**HERRAMIENTAS PARA ACTIVISTAS EN LOS MEDIOS INFORMATIVOS 28**

---

**MANTÉNGASE AL TANTO E INVOLÚCRESE 34**

---



## QUIÉNES SOMOS

Fundada en 1998, Texas Watch es una organización no lucrativa y apartidista, que trabaja en mejorar el sistema de seguros al igual que otras protecciones al consumidor. A su vez, Texas Watch se asegura de que el sistema político se mantenga abierto y accesible a todos los Tejanos- no sólo a los más privilegiados.

**Texas Watch se enfoca en los siguientes temas de mayor importancia para las familias de Texas: protecciones al consumidor y de seguros, seguridad al paciente y en el área de trabajo y los derechos del propietario de vivienda. Nuestros objetivos son los de fortalecer las protecciones de niños y personas mayores de edad, bajar los costos de seguros, proveer áreas de trabajo, hospitales y vecindarios seguros, e igualar el campo de juego para los propietarios de viviendas y las pequeñas empresas.**

**Miles de activistas de Texas Watch a lo largo del estado hacen resonar sus voces con el fin de preservar sus derechos y protecciones.** Texas Watch se esfuerza en actuar como un contrapeso contra los intereses particulares de aquellos que desean proteger la riqueza y se asegura de que las leyes Tejanas reflejen los verdaderos intereses de las familias y los consumidores. Los miembros de Texas Watch han dado testimonio frente a comités legislativos, participado en días de presión política en grupo, dado testimonio en eventos donde se crean los estándares de regulación, y hablado con los medios informativos acerca de asuntos relacionados con protecciones al consumidor.



# **LA INDUSTRIA DE ASEGURADORAS EN TEXAS**

## **CONTENIDO:**

**Historia Contemporánea de Seguros en Texas – 5**

**Pagando Más, Recibiendo Menos – 7**

**Cómo Levantar Una Queja con su Aseguradora – 9**

**Cómo Buscar Ayuda en Otros Lugares – 10**

# TEXAS WATCH

## HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE SEGUROS EN TEXAS

**En el año 2003, la Legislatura de Texas pasó una ley (Ley 14 del Senado) que provocó un cambio total en el mercado estatal de seguro inmobiliario y seguro contra accidentes.** Previo al 2003, el mercado de seguros estaba, en teoría, bien regulado. El comisario de seguros estableció ciertas tarifas a las cuales las aseguradoras debían adherirse y obtener aprobación en caso de que éstas no cayeran dentro de un rango específico. Este sistema de regulación fue conocido como el “flex-band system.” Sin embargo, a razón de una laguna legal conocida como “Lloyd’s loophole,” una alarmante suma del 95% del mercado quedó sin ser regulada. El restante 5% del mercado quedó regulado bajo el “flex-band system,” pero a raíz de que sólo una pequeña porción permaneció regulada, los consumidores recibían pocos beneficios.

Debido a la falta de regulación mencionada anteriormente, el costo de seguros para propietarios de vivienda en Texas se disparó drásticamente en los años que llevaron al 2003. Sin embargo para entonces ya se les requería a las aseguradoras que contaran con pólizas estandarizadas. La mayoría de los propietarios de vivienda contaban con la póliza HO-B, que proveía el costo total de remplazo y cubría la mayoría de las pérdidas, incluyendo el tratamiento contra el moho.

Empezando a finales de 1990, ocurrió un notable incremento en el reclamo de moho, y las aseguradoras perdieron gran parte de sus ganancias. La ganancia de seguros está medida por lo que se llama la “tasa de pérdida.” Expertos en la industria están de acuerdo con que una proporción de pérdida saludable debe de caer en el rango del 57% al 59%. Esto quiere decir que por cada dólar que reciben, la industria debe pagar entre \$.57 y \$.59 en reclamos. En los años noventa, aseguradoras en Texas tuvieron pérdidas que caían debajo de este rango, lo cual significaba que había más ganancia disponible. Sin embargo, los reclamos de moho aumentaron la tasa de pérdida de las compañías enormemente y por lo tanto, las ganancias se derrumbaron. Como resultado de este suceso, el Departamento de Seguros de Texas (TDI) implementó una norma que permitía a las aseguradoras reducir dramáticamente la cobertura de sus pólizas.

Aun cuando la industria fue otorgada esta concesión, no les pareció suficiente y trabajaron duro con legisladores en la Sesión Legislativa del año 2003. Los asegurados le pidieron a la Legislatura que se

# TEXAS WATCH

deshiciera del “flex-band system” y cambiara al sistema “file and use” para así aliviar la regulación de las tarifas. Dentro del sistema “file and use,” las aseguradoras solo deben informar al TDI de cualquier tarifa que quieran implementar e inmediatamente pueden empezar a cobrarlo.

Con este sistema, el TDI tiene el poder de decidir si las tarifas que las aseguradoras están cobrando son injustas e interponer una demanda para que devuelvan ese dinero a sus clientes. El problema es que, mientras que el caso permanezca abierto, los asegurados deben de pagar los precios altos previamente establecidos. Desde el 2003, solamente unas cuantas compañías han formado acuerdos con el TDI. Por otra parte, State Farm (la aseguradora más grande del estado) permanece en una larga batalla legal con el estado, la cual se ha llevado acabo por casi 7 años, sobre cientos de millones de dólares en sobrecargos. Por ahora, no se ve un fin en la mira, y consumidores siguen sin ser reembolsados.

La Ley 14 del Senado también le permite a las aseguradoras usar calificación crediticia, no solamente en las compañías de sociedad cooperativa de alto riesgo, si no en todas sus compañías. Esto quiere decir que las aseguradoras pueden usar la calificación crediticia de cualquier individuo para determinar su cargo. Así es como la mayoría de aseguradoras en Texas usan algún tipo de calificación crediticia para determinar el costo de la póliza. Esto es considerado una forma injusta y discriminadora de hacer negocio. Al calcular la calificación crediticia del individuo, la aseguradora usa una complicada fórmula que no tiene nada que ver con el riesgo que representa la persona y la cual le permite justificar el aumento en el costo.

Esta ley desreguló completamente las pólizas estandarizadas que solían ser ofrecidas. Ahora es casi imposible hasta para el más conocedor de los consumidores encontrar las mejores pólizas y comparar costos entre compañías. En los años posteriores a la implementación de la ley, aseguradoras también cambiaron las pólizas de propietarios de viviendas para excluir la cobertura de moho y muchos otros reclamos que sí eran cubiertos en el pasado. Según TDI, la cobertura en pólizas bajó hasta un 45% después del 2003- una alarmante deducción en cobertura.

**A cambio de estos compromisos que le benefician a la industria, la Legislatura pidió que las aseguradoras cedieran ante esta regulación de costos para cerrar el “Lloyd’s loophole.” Sin embargo, esta revisión de la regulación ha sido de gran ventaja para la industria de seguros.**



## **PAGANDO MÁS, RECIBIENDO MENOS**

A lo largo de la última década, la desregulación ha permitido que las aseguradoras creen pólizas con menos cobertura. Al mismo tiempo, la Asociación Nacional de Comisarios de Seguros (NAIC) ha calificado a Texas como el primero o segundo estado con las tarifas más altas del país desde la desregulación. Como resultado, estamos pagando precios altísimos por “pólizas de adorno” que ni si quiera cubren los peligros que uno puedo esperar.

El Departamento de Seguros de Texas (TDI) ha dado a conocer que la desregulación de pólizas ha llevado a menos cobertura para la mayoría de propietarios de vivienda:

- El 87% de pólizas provee menos cobertura por fugas en los cimientos, el aire acondicionado y calefacción
- El 72% provee menos cobertura por el reflujo de alcantarillas y drenaje
- El 67% provee menos cobertura por daños a los cimientos y losas

Otro tipo de cobertura que ha sido recortado incluye daños causados por robo, tuberías congeladas, arboles caídos, descargas inesperadas del aire acondicionado, calefacción, moho, y vehículos.

Al mismo tiempo, aseguradoras están aumentando la carga de los asegurados al cambiar de deducibles basados en dólares a deducibles basados en porcentajes de hasta el 5%. A diferencia de los deducibles de seguros médicos, que se basan en un porcentaje del reclamo, estos deducibles se basan en el valor de la propiedad asegurada. Por lo tanto, en una casa de \$200,000, el dueño de casa debe de pagar \$10,000 antes de que su aseguradora, que ya ha puesto ese dinero en sus bolsillos, tenga que pagar un centavo.

## PAGANDO MÁS, RECIBIENDO MENOS

Las aseguradoras y sus portavoces afirman que las tarifas están aumentando a causa de las actuales catástrofes atmosféricas. Sin embargo, el mal tiempo ha sido un problema en Texas desde que las compañías empezaron a crear sus propias pólizas, y sin duda está incluido en la prima que pagamos todos. A pesar de las acciones legislativas para mitigar el riesgo de ventarrones en el mercado privado, aseguradoras siguen usando estos riesgos como excusa para aumentar los costos de sus pólizas a nivel estatal y en unos casos inclusive dejaron de ofrecer su cobertura en varios condados de la costa.

Aun cuando los consumidores de Texas hayan aceptado tales injusticias, el mercado desregulado hace que sea casi imposible la comparación de tarifas entre aseguradoras. Sin pólizas estandarizadas, los consumidores no pueden comparar precios, servicios e historiales de manejo de reclamos ni tienen los recursos para escoger entre las pólizas de seguros. Esto le da desventaja a las pocas aseguradoras que quieren ofrecer una cobertura justa y decente, forzándolos a actuar igual que sus competidores.

***En conclusión, la desregulación del mercado de seguros ha llevado a más “pólizas de adorno” con menos cobertura, altos precios y menos protecciones al consumidor. Los consumidores de Texas se están dando cuenta que en vez de estar en el cuidado de buenas manos, se están deslizando por las ranuras de una cobertura de bajo nivel.***

# TEXAS WATCH

## CÓMO PRESENTAR UNA QUEJA A SU ASEGURADORA

¿Le han subido los precios las aseguradoras, se han demorado con sus reclamos o lo han tratado injustamente? Usted puede hacer algo al respecto. El Departamento de Seguros de Texas (TDI) asiste a miles de ciudadanos de Texas, como usted, con sus quejas.

Aunque el TDI no pueda trabajar con su queja, su participación suele llevar a que las aseguradoras le presenten más atención a sus inquietudes. A la vez, a través de este tipo de relación con la gente, el TDI tiene una mejor idea de las áreas en las que los consumidores necesitan ayuda y cuales son las aseguradoras, los HMOs, y los agentes a los cuales se debe investigar.

### **Paso 1: Contacte a su Compañía**

Si usted ha tenido una disputa legal con un agente o aseguradora en Texas, es aconsejable que primero le mande una queja por escrito a su aseguradora y pida que le respondan por este mismo medio. Asegúrese de expresar su problema de manera clara y explique como espera que la compañía le ayude. Incluya copias de toda la documentación que le pueda ayudar a fortalecer su queja, (facturas, cheques cancelados, cartas, etc.) Para recibir la dirección a la que debe mandar su queja, comuníquese al número de la llamada sin costo localizada en su póliza. También puede encontrar ese número llamando al teléfono de ayuda al consumidor de TDI, 1-800-252-3439.

### **Paso 2: Contacte al Departamento de Seguros de Texas**

Si su queja con la compañía no ha sido resuelta por ellos, usted tiene el derecho de presentar una queja formal con TDI. Puede empezar el proceso por internet o llamando a la agencia para pedir un formulario de quejas.

 **Teléfono de Ayuda al Consumidor: 1-800-252-3439**

En la Web: <http://www.tdi.state.tx.us/consumer/complfrm.html>

Dirección. 333 Guadalupe St, Suite 3-120 Austin, TX 78701	Dirección postal: P.O. Box 149104 Austin, TX 78714-9104
---	---

### **TDI ahora debería de:**

- Mandarle una carta de que ha recibido la queja.
- Con rapidez notificar a su aseguradora acerca de su queja y pedirle que se le dé una respuesta detallada e inmediata.
- Mandar una copia de la respuesta de la aseguradora.
- Mantenerlo informado por correo el estatus de su queja.
- Por lo general toma cerca de 45 días después de que se recibió la queja, en que le manden una explicación acerca del resultado final.

## CÓMO BUSCAR AYUDA EN OTROS LUGARES

- **[www.HelpInsure.com](http://www.HelpInsure.com)** 1-866-695-6873  
Es una página de internet de TDI, gratuita y segura, que ayuda a las familias de Texas a encontrar el mejor seguro para propietarios de vivienda.  
[www.helpinsure.com](http://www.helpinsure.com)  
[helpinsure@helpinsure.com](mailto:helpinsure@helpinsure.com)

Si el Departamento de Seguros de Texas (TDI) fue incapaz de resolver sus inquietudes de la mejor manera posible, puede presentar sus quejas en las siguientes oficinas:

- **La Oficina del Consejo Público de Seguros** 1-877-611-6742  
333 Guadalupe Street, Suite 3-120 • Austin, TX 78701  
La Oficina del Consejo Público de Seguros (OPIC) actúa como un medio por el cual los asegurados se puedan presentar frente al TDI, la legislatura, y la corte.  
[www.opic.state.tx.us](http://www.opic.state.tx.us)
- **Oficina del Procurador General** 1-800-621-0508  
PO Box 12548 • Austin, TX 78711-2548  
El Procurador General protege a los consumidores y a la comunidad empresarial por medio de demandas bajo el "Deceptive Trade Practices Act" y otras leyes de protección al consumidor. Esta agencia también ofrece un proceso de solución de disputas informal y voluntario.  
[www.oag.state.tx.us](http://www.oag.state.tx.us)



# **ACTIVISTAS DE TEXAS WATCH EN ACCIÓN**

## **CONTENIDO:**

**Historias de Activistas – 15**

## HISTORIAS DE ACTIVISTAS

### **Sheila White**

#### **Port Arthur, Texas**

La casa de Sheila White fue afectada por un tornado originado por el Huracán Rita. Su casa sufrió daños severos con dos paredes de ladrillo destrozadas y daños en las vigas del techo y rejas que dejaron el ático y dos cuartos expuestos. Como resultado, el agua de las lluvias entró a su casa dejando el interior completamente dañado.

El moho se apoderó de su casa y Sheila debe usar una máscara para entrar y salir. Ella sospecha que el moho negro está creciendo en su cocina y por lo tanto no puede permanecer mucho tiempo en casa.

Después de que hizo su reclamación, la aseguradora de Sheila se tardó tres semanas en hacer algo al respecto. La aseguradora mandó un ajustador a revisar los daños pero resultó ser ineficiente y una pérdida de tiempo.

Sheila contrató a trabajadores y a un ingeniero estructural para que le hicieran un presupuesto del costo de las reparaciones y el monto estimado fue de al menos \$120,000. Su aseguradora solo le ofrecía pagar \$36,000 en reparaciones. Hasta este momento, tres años después de la tormenta, Sheila no ha recibido ni un solo centavo por parte de su aseguradora y no ha podido reparar su casa.

Su aseguradora se negó a pagar por sus gastos de vida, obligándola a vivir con su madre indefinidamente. Sheila ha comenzado a hacer reparaciones temporales bajo un presupuesto pero le va a tomar miles y miles de dólares para hacerla habitable.

Con el paso del tiempo y los efectos del clima, la casa de Sheila se fue deteriorando. Ahora no puede vivir en su casa y no ha recibido los fondos de su aseguradora a pesar de que pagó por esa cobertura.

Sheila se convirtió en una activista de Texas Watch y habló en la conferencia de prensa sobre la Temporada de Huracanes de Texas Watch. Como resultado, su historia salió en el periódico de Port Arthur News. También ha asistido a días de presión política.

## **Lee and Allena Beall**

### **San Marcos, Texas**

El 31 de Marzo del 2007, Allena, sus tres hijos y la madre de Lee tuvieron un accidente automovilístico que dejó a su hija de tres años, Chloe, gravemente herida. Chloe estuvo internada en el Children's Hospital de Austin por tres meses. Tuvo casi doce operaciones en el año posterior al accidente. Su operación más reciente fue en Marzo del 2008, y con esto esperan que sea la última.

La recuperación de Chloe fue un proceso muy duro y Allena solía quedarse en el hospital día y noche para cuidar de ella. Lee siguió trabajando y cuidando a sus otros dos hijos, manejando a Austin cada noche para visitar al resto de su familia.

Poco después del accidente, la pareja empezó a negociar con su aseguradora. Pronto establecieron el reclamo de su vehículo como pérdida total. También se dieron cuenta de que la aseguradora solo estaba dispuesta a pagarles \$20,000 por los gastos médicos de Chloe. Esto fue una sorpresa para los Bealls porque en su póliza se había especificado que la cobertura era de \$100,000 por persona, hasta un total de \$300,000.

Allena y Lee contrataron a un abogado y al poco tiempo se les dio a conocer que en el estado de Texas, las aseguradoras solo son responsables por una cobertura de \$20,000 a miembros del hogar. Si se paga por una póliza que ofrezca una cobertura mayor a esa cantidad, los beneficios solo son proporcionados a los pasajeros sin relación al asegurado. Allena y Lee no se podían explicar como es que las aseguradoras excluyen a tus seres queridos en pólizas mayores a \$20,000.

Después de un año de arduas batallas con su aseguradora para lograr que les rembolsaran los gastos médicos de Chloe, se dieron por vencidos. No había manera de ganar la batalla. La clausula que excluye a las familias, en toda legalidad, se encuentra en cada póliza. Después de 1993 los miembros de la familia fueron completamente excluidos de la cobertura.

Lee asistió a un día de presión con Texas Watch en Junio del 2008, para pedir que las familias de los asegurados sean incluidos en las pólizas. Esto no es un concepto nuevo. Muchos estados están cambiando sus políticas para permitir la cobertura de las familias o darles la opción de comprar esa cobertura. En el 2007, Oregón hizo el cambio y ordenó que el trato a los miembros de las familias sea el mismo al de cualquier otro pasajero con el fin de proteger a las familias.

## **Linda and Rocky Monk Port Arthur, Texas**

Antes de que el Huracán Rita pegara en el Sudeste de Texas, Rocky Monk tuvo un derrame cerebral que lo dejó en una silla de ruedas. La tormenta dañó considerablemente su hogar, rompiendo las tablas del techo, destruyendo las paredes de sus dos cuartos, destruyendo el techo de los cuartos y el comedor, y rompiendo sus ventanas. El interior de su hogar también fue dañado y el almacenamiento también sufrió daños.

Por casi ocho meses, Linda y Rocky se vieron obligados a vivir en un tráiler que les prestó su aseguradora. El tráiler no tenía acceso a silla de ruedas así que Rocky no podía usar la cama, el baño, y la regadera. Dormía en una tienda de campaña y tenía que ir a las casa de sus amigos para poder bañarse y usar el baño.

La situación en el tráiler fue insoportable para los Monks y por esto decidieron regresar a su casa dañada, aun sin haberla reparado. Ocho meses después de que el Huracán Rita pegó en el Sudeste de Texas, la aseguradora de los Monks ha pagado solamente por un tercio de lo que van a costar las reparaciones. Linda y Rocky han usado el poco dinero que les dio su aseguradora para hacer reparaciones pero la mayoría de los daños siguen sin ser atendidos.

Linda y Rocky se han convertido en activistas de Texas Watch y han ido a su conferencia de prensa sobre la Temporada de Huracanes.



# **HERRAMIENTAS PARA ACTIVISTAS LEGISLATIVOS**

## **CONTENIDO:**

**La Rama Legislativa de Texas – 19**

**Cómo se Transforma el Proyecto de Ley en Ley – 20**

**El Sistema de Comités— 21**

**Siguiendo un Proyecto de Ley a través del Sistema Legislativo,  
la “Texas Legislature Online” – 22**

**Entérate de Quién te Representa – 23**

**Presione a sus Representantes Electos – 24**

**Escríbele a sus Legisladore – 25**

**Llame a sus Legisladores – 28**

**Visite a tus Legisladores – 30**



## LA RAMA LEGISLATIVA DE TEXAS

### **Función**

La Legislatura del Estado de Texas es la rama del gobierno que se encarga de crear las leyes. Su función principal es la de promulgar leyes que provean por la salud, la educación, el medio ambiente, la economía, y el bienestar general de los ciudadanos de Texas.

### **Membresía**

La Legislatura de Texas consiste de dos cámaras: el Senado con 31 miembros y la Cámara de Representantes. Los senadores son elegidos por un periodo de 4 años y los representantes son electos por un periodo de dos años. Cada senador representeaalrededor de 600,000 personas y cada representante a más de 100,000.

### **Sesiones Legislativas**

En Enero La Legislatura es convocada a una sesión legislativa en Austin ecada año impar. Las sesiones están limitadas a 140 días de duración. La constitución le permite al Gobernador convocar sesiones especiales si es necesario, cada una limitada a no más de 30 días. Durante una de estas sesiones, la Legislatura sólo puede considerar como legislación asuntos específicamente establecidos por el Gobernador.

### **La 83° Sesión Legislativa**

La 83° sesión empieza en Enero del 2013. La sesión legislativa proveerá nuevas oportunidades para pasar reformas substanciales de seguros.

## CÓMO SE CONVIERTE UNA PROPUESTA EN LEY

Más de 6,000 propuestas de ley fueron presentadas ante la Legislatura de Texas en el 2011, y de éstas, sólo 1,379 se convirtieron en ley. Una propuesta de ley puede ser presentada ante la Cámara de Representantes ó el Senado. En éste caso, la propuesta es llevada ante la Cámara de Representantes. Si ésta hubiera sido presentada ante el Senado, sería el mismo proceso pero empezaría en el Senado y pasaría después a la Cámara de Representantes.

- **Introducción y Primera Lectura.** Cualquier legislador puede presentar una propuesta de ley. La gran mayoría son presentadas dentro de los primeros sesenta días de la sesión.
- **Audiencia del Comité.** El Presidente de la Cámara (o el Subgobernador en el Senado) le asigna la propuesta a un comité, el cual llevará a cabo una audiencia. Después, el comité podrá llevar la propuesta de ley ante la Cámara de Representantes, rechazarla, ó ponerla en espera.
- **Comité de Calendario.** Sí la propuesta de ley sale de su comité, ésta pasa al Comité de Calendario para que se determine sí la Cámara de Representantes la debe de poner en consideración. En el Senado, el Subgobernador determina sí el Senado entero debe considerar la propuesta.
- **Segunda Lectura.** Se llevará acabo un debate en la Cámara de Representantes en donde la propuesta de ley podrá ser enmendada y/o ser pasada a la tercera lectura por medio de un voto mayoritario.
- **Tercera Lectura.** Al día siguiente, la propuesta de ley vuelve a ser debatida y puede ser enmendada con 2/3 del voto. Si la mayoría de los Representantes votan a favor de la propuesta, ésta pasará a la Cámara de Representantes y al Senado donde será sometida al mismo proceso.
- **Comité de Conferencia.** Sí la Cámara de Representantes y el Senado aprueban la propuesta, pero con ligeras variaciones, pasará al comité de conferencia, constituido por 5 miembros de cada cámara, en donde se buscará un acuerdo. Si í no se pueden resolver las diferencias entre las dos propuestas, se le pondrá un fin al proyecto.
- **Enviado al Gobernador.** Sí el Gobernador avala la ley con su firma, o no lo veta antes de una fecha indicada se hace ley. Sí el Gobernador veta el proyecto, tomará 2/3 del voto de la Cámara de Representantes y el Senado para que se haga ley.

## EL SISTEMA DE COMITÉS

El tamaño de la Legislatura, la cantidad de propuestas, y la falta de tiempo en una Sesión Legislativa hacen imposible que cada legislador delibere con la mayor atención cada una de las propuestas. Por lo tanto, todos los asuntos ordinarios en la Cámara de Representantes y en el Senado son conducidos mediante el sistema de comités.

### **Membresía en el Comité**

Los comités son designados al comienzo de la sesión oficial y normalmente consisten de 7 a 15 miembros. Los miembros del comité en la Cámara de Representantes son determinados en parte por orden de antigüedad y en parte designados por el Presidente de la Cámara. Cada Representante es miembro de al menos un comité y la mayoría son miembros de dos o tres comités. En el Senado, la membresía es determinada completamente por designación del Subgobernador y por lo general los senadores son parte de dos o tres comités cada uno.

### **La función del Comité**

La acción del Comité es un paso crucial en el proceso en que la propuesta de ley se convierte en ley. El Presidente de la Cámara y el Subgobernador asignan las diferentes propuestas a ciertos comités en específico basándose en el asunto de la propuesta. Después de considerar una propuesta de ley, el comité puede decidir no tomar acción, rechazar la propuesta, o llevarla ante la Cámara de Representantes o el Senado. El reporte del comité puede recomendar que se pase la propuesta de ley sin enmiendas, puede proponer enmiendas o inclusive reemplazar el documento original con una nueva propuesta de ley. Un gran porcentaje de las propuestas nunca salen del comité.

### **Participación Pública**

Todos los asuntos del comité se llevan a cabo en juntas abiertas al público y su testimonio es casi siempre solicitado.

**La audiencia del comité es una de las mejores oportunidades en las que los ciudadanos pueden participar y hacer impacto en el proceso legislativo. Las audiencias del comité son el único paso del proceso legislativo en donde la opinión del público es solicitada a propósito y puede que sea la única oportunidad en donde un activista pueda dirigirse ante más de un legislador a la vez.**

Texas Watch organiza y entrena a activistas que quieran dar testimonio de sus asuntos como consumidores ante una audiencia del comité. Si usted está interesado en compartir su historia ó sus opiniones sobre la audiencia, mándenos un email a [texaswatch@texaswatch.org](mailto:texaswatch@texaswatch.org).

## SIGUIENDO UN PROYECTO DE LEY A TRAVÉS DEL PROCESO LEGISLATIVO

Hay diferentes recursos que le pueden ayudar a aprender como funcionan las propuestas de ley y a seguirlas a través del proceso legislativo.

- **Texas Watch.** Nos puede llamar al teléfono sin costo 1-888-738-4226 para recibir las noticias más nuevas en las propuestas relacionadas con el consumidor.
- **Número de Información Acerca del Estatus de la Propuesta Legislativa.** El número oficial para darle seguimiento a la legislatura en el Estado de Texas es 1-877-824-7038. La llamada es gratuita y solo esta disponible durante las sesiones legislativas.
- **Periódicos.** Su periódico local proveerá información acerca de las leyes más recientes. Los periódicos de más renombre suelen tener secciones dedicadas solamente a la Legislatura y a la política.
- **Texas Legislature Online.** Vea enseguida para más información.

### TEXAS LEGISLATURE ONLINE

<http://www.capitol.state.tx.us>

La página de internet de la Legislatura de Texas tiene información actualizada sobre las actividades de la Legislatura. Si hay algo que quiera saber sobre lo que ocurre en el Capitolio, es probable que lo encuentre en esta página. En la “Texas Legislature Online” puede encontrar los siguientes enlaces:

- Las páginas principales de Senadores y Representantes
- Propuestas de ley y resoluciones—puede buscar por número, tema, palabra clave, autor, o comité
- Encontrarlos datos de sus legisladores usando su dirección
- Horarios de las discusiones en la Cámara del Senado y audiencias del comité de la Cámara de Representantes y el Senado
- Transmisiones por internet de las cámaras y audiencias de los Senadores y la Cámara de Representantes
- Información sobre el proceso legislativo, estatutos de Texas y la Constitución de Texas



## **ENTÉRATE DE QUIEN TE REPRESENTA**

Para enterarte de quien es tu Representante y Senador Estatal, use la página de “Who Represents Me?” en “Texas Legislature Online,” <http://www.fyi.legis.state.tx.us/>. Todo lo que debe hacer es escribir su dirección y presionar “Submit.” En ciertos casos, su dirección puede que esté en el borde de uno o más distritos, y varios representantes o senadores pueden estar en la lista. Si este es el caso, llame a la oficina del primero en la lista, dele su dirección, y pregúntele si es parte del distrito.

Sí no tiene acceso a internet, puede llamarnos y nos encargaremos de encontrar esta información.



## **PRESIONE A SUS REPRESENTANTES ELECTOS**

### **¿Qué es Ejercer Presión Política?**

**La presión política es simplemente compartir su opinión con los funcionarios electos y pedirles que apoyen o se opongan a una legislación.** La influencia que tienen los intereses especiales y adinerados de los grupos de presión en Texas le dan una mala reputación, pero la presión política es una herramienta usada por los ciudadanos para proteger a los dueños del hogar y a las familias en Texas. **La presión política ayuda a que sus funcionarios electos representen de la mejor manera posible los intereses y necesidades de sus constituyentes.**

### **Maneras de Ejercer Presión Política**

- Llame a sus legisladores
- Escríbale un email a sus legisladores
- Agende una visita con sus legisladores en el capitolio o en la oficina del distrito.
- Participe en un día de presión en grupo de Texas Watch.
- Testifique en una audiencia del comité legislativo.

Por lo general, entre más particular sea su relación con el contacto de presión, mas efectiva será, por ejemplo la discusión personal con un legislador. No debe de ser un experto en el asunto para presionar, simplemente debe de apoyar u oponerse a la propuesta de ley.

Los legisladores suelen estar fuera de su oficina lidiando con asuntos legislativos o personales, así que su junta podrá ser agendada con un miembro del equipo. Pero no se preocupe, ellos le aconsejan a los legisladores en como votar y en la redacción de propuestas, así que una junta con un miembro del equipo es igual de efectiva que hablar con su legislador en persona.

### **¿Por qué es importante la presión política?**

Usted ha elegido a sus legisladores para que representen sus opiniones en asuntos importantes y si comparte con ellos sus opiniones y reflexiones, les está ayudando a que hagan mejor su trabajo.

**En ciertos asuntos, los constituyentes no expresan sus opiniones con los legisladores. A veces el escuchar lo que unos cuantos ciudadanos tienen que decir, provoca que los legisladores le pongan más atención a un asunto en particular y los motiva a que voten de la mejor manera.**

Los legisladores no pueden saber todo acerca de las propuestas de ley por las que deben de votar, en cambio dependen de la información e investigación de los miembros de su equipo y de la información de grupos de presión. Los grupos de presión profesionales son pagados para comunicar las necesidades de los intereses particulares y adinerados, incluyendo los de las aseguradoras, corporaciones, y las grandes empresas constructoras. La información que ellos proveen no refleja las necesidades de los ciudadanos ni la de los consumidores.

Por eso es importante que los activistas ciudadanos levanten la voz y le informen a sus legisladores acerca de las necesidades e intereses del ciudadano. **Para que los legisladores puedan representar a sus constituyentes, deben de escuchar lo que los ciudadanos mismos tienen que decir y no sólo a los grupos de presión comprados por intereses particulares.**

## ESCRÍBALE A SUS LEGISLADORES

### Consejos para escribirle a sus legisladores

Escribir una carta a la oficina del legislador es uno de los medios de comunicación más efectivos. Para mejorar la eficacia de su carta, considere las siguientes sugerencias:

- **Haga claro su propósito** Indique la razón por la que está escribiendo en el primer párrafo de su carta. Si su carta concierne a un proyecto de legislación específico, escríbalo como a continuación (ej. House Bill #\_\_\_\_\_, Senate Bill #\_\_\_\_\_).
- **Haga una conexión.** Mencione si es un constituyente al principio de la carta e indique que el asunto es importante para su distrito electoral. También es de gran ayuda usar ejemplos e historias personales para fortalecer su posición.
- **Sea conciso y vaya al punto.** Escriba solamente sobre un solo asunto por carta, y si es posible, no se pase de una página de largo.
- Si necesita ayuda en escribir la carta a sus legisladores, no dude en contactar a Texas Watch y nosotros le ayudaremos.

## Carta de Muestra a los Legisladores

El ejemplo a continuación puede ser usado como una guía para la correspondencia con legisladores acerca de reformas en leyes de seguros. Consulte la página 20 para más información en como encontrar la dirección de sus legisladores. **Recuerde que las cartas individuales son más efectivas que las cartas estandarizadas así que personalice su carta.**

*Estimado Representante/Senador \_\_\_\_\_,*

*Mi nombre es \_\_\_\_\_ y vivo en \_\_\_\_\_, y soy un constituyente en su distrito.*

*La razón por la que le escribo es para pedirle que por favor apoye <nombre y/o numero de la propuesta de ley>. Esta propuesta de ley ayudará a proteger a sus constituyentes en <nombre de la ciudad o condado> al igualar el campo de juego entre los Tejanos y las aseguradoras.*

*0*

*<Sí no existen propuestas de ley que quiera defender, dígales que le gustaría apoyar la reforma de seguros en general.>*

*<Agregue aquí unas cuantas oraciones más para describir su experiencia con el abuso de las aseguradoras.>*

*Demasiadas familias en Texas han tenido malas experiencias con las excusas y abusos de las aseguradoras. Ahora es tiempo de ponerle un alto al abuso de las aseguradoras y de proteger a los constituyentes apoyando esta propuesta de ley.*

*Atentamente,*

*<Su nombre y dirección>*



## **Carta de Muestra a los Legisladores para las Víctimas del Huracán Ike**

*Estimado Representante/Senador \_\_\_\_\_*

*Mi nombre es \_\_\_\_\_ y vivo en \_\_\_\_\_. Después del Huracán Ike, los consumidores han sido testigos del extenso abuso por parte de las aseguradoras. No podemos dejar que eso ocurra en Texas.*

*Como víctima de Ike, le pido a los líderes de mi estado que le adviertan a las aseguradoras acerca del uso de prácticas injustas y sus consecuencias.*

*<Sí apoya una propuesta de ley, agregue lo siguiente:> La razón por la que le escribo es para pedirle que por favor apoye <nombre y/o número de la propuesta de ley>. Esta propuesta de ley ayudará a proteger a sus constituyentes en <nombre de la ciudad o condado> al igualar el campo de juego entre los Tejanos y las aseguradoras.*

*<Agregue unas cuantas oraciones describiendo su experiencia con su aseguradora después de Ike y el abuso que se le cometió.>*

*Nuestros líderes deben de castigar a cualquier empresa que intente aprovecharse de las familias que están batallando en reconstruir sus vidas después del Huracán Ike.*

*Atentamente,*

*<Su nombre y dirección>*



## LLAME A SUS LEGISLADORES

Lllamarle a sus legisladores es tal vez la manera más fácil y rápida de que usted pueda compartir su opinión. **No dude en llamar. Recuerde que su legislador quiere representar las necesidades de su distrito.** Al expresar sus intereses ante el legislador, éste obtiene un mejor conocimiento de las necesidades de sus constituyentes. Llamando es la manera mas fácil de agendar una cita en la oficina del distrito. Si usted necesita ayuda en preparar esta llamada, por favor contáctenos y nosotros le ayudaremos. Consulte la página 23 para más información en cómo puede encontrar el teléfono de sus legisladores.

### Durante la Llamada

- **Identifíquese.** Cuando contacte a la oficina, asegúrese de indicarle al que conteste el teléfono que usted es un constituyente. Las oficinas de legisladores reciben cientos de llamadas al día. Como constituyente, debe de recibir atención prioritaria.
- **Contacte a la persona adecuada.** Recuerde que las llamadas telefónicas son recibidas por miembros del equipo, no los legisladores. Pida hablar con el ayudante que maneja los asuntos que le interesan o déjele un mensaje.
- **Deje un breve mensaje.** Después de identificarse, dígame al ayudante que le gustaría dejarle un breve mensaje al legislador, como :“Por favor dígame al Senador/Representante (Nombre) que apoyo/me opongo al S.B.\_\_\_\_\_/H.B.\_\_\_\_\_.”
- **Estipule sus razones de manera concisa.** Esté preparado para explicar su apoyo u oposición de la propuesta de ley en una o dos oraciones.
- **Estudie la posición de su legislador.** Pregunte acerca de la postura del Senador o Representante en la propuesta o el asunto.

## Guión de Muestra para Llamar a sus Legisladores

A continuación tenemos un guión de muestra que puede ser usado para llamar a sus legisladores sobre reformas de seguros.

*Hola, Mi nombre es \_\_\_\_\_ y vivo en \_\_\_\_\_ <Si usted es un constituyente, asegúrese de agregar lo siguiente: > Soy un constituyente del Senador/Representante \_\_\_\_\_.*

*¿Hay alguien en su oficina con quien pueda hablar acerca de las reformas en el área de seguros automovilísticos/propietarios de vivienda?*

*La razón por la que estoy llamando es para pedirle que por favor apoye <nombre y/o número de la propuesta de ley>. Esta propuesta de ley ayudará a proteger a sus constituyentes <nombre de la ciudad o condado> al igualar el campo de juego entre las familias de Texas y las aseguradoras.*

0

*<Si no existen propuestas de ley que quiera defender, dígasles que le gustaría apoyar una reforma de seguros comprensiva.>*

*<Describa brevemente su experiencia personal con la aseguradora.>*

*<Si no está seguro de cual es la posición de su legislador en el asunto, puede preguntar en este momento.>*

*<Si le gustaría agendar una visita con su legislador, puede agregar lo siguiente:> ¿Podría hacer una cita con el Representante/ Senador o miembro del equipo para seguir hablando del tema?*

*Muchas gracias y le agradezco por su tiempo y consideración.*

*<Nota: si va a dejar un mensaje en la contestadora, asegúrese de decir su propósito claramente al igual que su nombre, teléfono y dirección de correo.>*

## VISITE A SUS LEGISLADORES

Sí le gustaría hablar en persona con sus legisladores o con el staff legislativo acerca de un tema relacionado con la legislación, considere hacer una cita con su representante. **Puede hacerles una visita en el Capitolio o en sus oficinas del distrito que probablemente se encuentren más cerca de usted.** Recuerde que su legislador quiere representar sus necesidades y las del distrito de la mejor manera posible, y su aportación le ayudara a hacerlo. Si necesita asistencia en prepararse para la visita, por favor llámenos y nosotros podemos ayudarlo.

### Para que su Visita Sea Exitosa Debe de:

- **Planear cuidadosamente.** Sea claro sobre lo que quiera conseguir con su visita.
- **Hacer una cita. Es necesario hacer una cita con anticipación.** Vea la página 23 para encontrar el número telefónico de su legislador. **Llame a la oficina del legislador y haga una cita con el Representante/Senador o miembro del equipo para hablar acerca de las reformas de seguro automovilístico o de propietarios de vivienda.** Los miembros del equipo se especializan en ciertas áreas, así que debe de asegurarse de que vea a la persona correcta. Explique su propósito, la organización a la que representa, y su relación con los intereses que representa el legislador.
- **Ser puntual y paciente.** Es común que los legisladores lleguen tarde a la junta o que ésta sea interrumpida. Si ocurre una interrupción trate de continuar la junta con un miembro del equipo.
- **Estar preparado.** Traiga consigo material de apoyo que respalde su postura y déjelo con su legislador. Los legisladores no pueden estar informados acerca de todas y cada una de las propuestas así que su contribución es de gran ayuda. Use información y ejemplos que demuestren claramente el impacto asociado con cualquier asunto o propuesta.
- **Hacer una conexión.** Cuando sea posible, demuestre la conexión entre lo que usted quiere y los intereses del distrito electoral. Sí es posible, describa como es que usted cree que pueda ser asistido por el legislador.
- **Pedir por una promesa.** Sí su junta es acerca de un caso específico de legislación, pídale al legislador que apoye o se oponga a la propuesta y si es posible, pídale que prometan apoyar esta postura.
- **Dar seguimiento.** Después de la junta, mande una carta de agradecimiento que resuma los diferentes puntos que se discutieron, y mande información extra y materiales si son requeridos.



# **HERRAMIENTAS PARA ACTIVISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## **CONTENDIO:**

**El Poder de los Medios – 29**

**Escriba una Carta al Director – 31**

**Comparta su Historia con los Medios – 33**



## EL PODER DE LOS MEDIOS

Por las buenas o las malas, los medios de comunicación influyen la opinión del público y las acciones gubernamentales. Estamos hasta el cuello con la información de los periódicos, la radio, la televisión, y el internet, los cuales afectan inmensamente la percepción del público. **Las opiniones de los funcionarios públicos también son víctima de este medio. Por eso es importante que los activistas sepan usar los medios y aun más importante que los activistas aprovechen a los medios durante la sesión legislativa, que es cuando los funcionarios públicos están tomando decisiones de política pública.**

### ¿Por qué son los medios de comunicación importantes para los activistas?

- **Alcance.** Los medios llegan a grandes audiencias en periodos cortos de tiempo y sin costo para usted.
- **Concientizar.** Su historia en los medios de comunicación ayudará a concientizar y a prestarle más atención a su cuestión.
- **Opiniones.** Los medios pueden exponer sus problemas como consumidor y así convencer al público y a los funcionarios a crear una opinión positiva.
- **Educa y motiva.** Su problema como consumidor puede pasar desapercibido por los funcionarios y la gente. Usted puedes educar al público por medio de su historia y quizá motivarlos a que lo apoyen.

## EL PODER DE LOS MEDIOS

### Influyendo a los Medios

Hay algunas fuentes informativas que son muy caras para el ciudadano ordinario, como los anuncios de televisión. Afortunadamente, existen muchas fuentes de impacto al alcance de los activistas sin necesidad de mucho tiempo, dinero, y dificultad.

- **Cartas al director.** Contactar al director le permite tener sus propias palabras impresas en las páginas más leídas del periódico. La sección de opinión en los periódicos está dedicada específicamente a proponer temas de discusión. Este es un recurso muy accesible para el activista. Más adelante le enseñaremos un poco más acerca de cómo escribir estas cartas.
- **Reporteros sobre cuestiones del consumidor.** Su canal local de televisión y sus periódicos pueden tener reporteros que investiguen y publiquen asuntos relacionados con el consumidor. Llámelos y cuénteles sus problemas como consumidor y pídeles que escriban acerca de su problema.
- **Llamadas a la estación de radio.** Llamadas de la radio son uno de los recursos provistos por los medios de comunicación en donde el consumidor puede presentar su opinión. Averigüe si las estaciones de radio local reciben llamadas y la agenda de discusión. Asegúrese de estar escuchando el show cuando hablen acerca de asuntos del consumidor y llame para compartir su historia.

## ESCRIBA UNA CARTA AL DIRECTOR

**Cuando usted escribe una carta al director de su periódico local está usando la mejor manera de esparcir su historia porque la sección de opinión es una de las más leídas y los legisladores la usan para darse una idea acerca de la opinión del público.** La mayoría de las cartas que recibe el periódico no son impresas. Sin embargo, escribir es importante, porque cuando se reciben muchas cartas del mismo tema, es más probable que publiquen una de ellas. Así que siga escribiendo aunque su carta no sea publicada ya que esto ayuda a que otras si lo sean.

Puede aprender a mandar una carta a su periódico local con tan solo llamar por teléfono o visitando el sitio de internet. **Es más probable que las cartas mandadas por correo electrónico o a través del sitio sean publicadas a comparación de las cartas mandadas por correo o fax.**

### Como Escribirle una Carta al Director

- **Sea breve.** Las cartas largas casi nunca se publican. Las cartas no deberían de ser de más de 250 palabras. Fíjese en los diferentes requisitos de cada periódico porque es probable que varíen.
- **Escriba una carta a computadora.**
- **Incluya** su nombre, firma, dirección y número de teléfono.
- **Use un sólo argumento** (dos a lo mucho) por carta. Presente su argumento con claridad y de preferencia en la primera oración.
- **Haga referencia** al artículo al inicio de la carta, editorial u opinión a la que se esta dirigiendo. Incluya el título y la fecha de publicación.
- **Escriba su carta en un momento oportuno.** Sí no va a hablar acerca de algo que acaba de salir en el periódico, intente relacionarlo con algún suceso reciente.
- **En caso de que su carta sea en respuesta a una nota de “opiniones”** escrita por un periodista, sustente su argumento con hechos en vez de usar opiniones personales. No haga un ataque personal, mejor invítelos a ser responsables, profesionales, imparciales y abiertos a otras fuentes de información y puntos de vista.
- **Sustente sus hechos.** Haga referencia a hechos concretos, cifras de la encuesta de opinión, y citas importantes.
- **Busque a gente que quiera escribir cartas.** Esto demostrara que mas gente en la comunidad está preocupada por nuestra cuestión y así aumentará la probabilidad de que sean publicadas.
- **Dele seguimiento a su carta.** Sí su carta no ha aparecido para la segunda semana, llame al departamento de editoriales. Pida que su carta sea publicada y los cambios que debe de hacer para que esto suceda.

## Carta de Muestra para el Director

*Me gustaría expresar que no estoy de acuerdo con el artículo mas reciente, de nombre " \_\_\_\_\_ " publicado en \_\_\_\_\_. <Agregue la respuesta específica del autor>.*

*Por los últimos once años se le prometió a las familias de Texas un mejoramiento en el precio de seguros. Hasta ahora, esas promesas no han sido cumplidas. Los precios de muchos continúan aumentando con una cobertura muy baja y las aseguradoras se rehúsan a devolver los billones de dólares en sobrecargos que le deben a los Texanos.*

*Pero ya es suficiente. Ahora es tiempo de que las aseguradoras dejen de jugar con el bienestar de las familias de Texas y se pongan a trabajar en las reformas de la industria. No podemos seguir pagando más por menos.*

*<Agregue unas cuantas oraciones describiendo su experiencia con cualquier abuso de parte de las aseguradoras.>*

*¿Qué más se necesita para demostrar que la reforma de seguros es necesaria para hacer que las aseguradoras se hagan responsables?*

*Atentamente,*

*Nombre, dirección, y teléfono.*

*<Nota: sí usted necesita ayuda en preparar su carta, por favor contacte a Texas Watch y le ayudaremos.>*

## COMPARTA SU HISTORIA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Una manera muy eficaz de concientizar al público y a los funcionarios acerca de los problemas del consumidor y sus posibles soluciones es la de compartir su historia con los medios de comunicación. Al principio puede ser intimidante hablar con un reportero, pero con preparación tendrá éxito. Si contactar a los medios lo pone nervioso y necesita ayuda en prepararse, por favor no dude en contactar a Texas Watch y le ayudáramos.

- **Solamente cuente su historia.** No debe de ser un experto en el campo académico. Usted ya es un experto en cuanto a su historia, que es precisamente lo que los medios de comunicación quieren escuchar. Enfóquese en los hechos importantes de su historia y no en los detalles.
- **Prepárese.** Tenga un resumen del discurso o el discurso completo que dará frente a los reporteros. Hasta los oradores más experimentados se ponen nerviosos. Es por eso que el resumen le permite al orador regresar al punto que quiere presentar con rapidez y facilidad.
- **La práctica.** Practique su discurso de antemano. Esté consciente de su tono, la rapidez y la duración del discurso.
- **Sea conciso.** Un discurso en una conferencia de prensa debe de durar a lo mucho 5 minutos. La cobertura televisiva solo muestra de 10 a 30 segundos de su presentación. Los reportes periodísticos mostrarán solo 1 o 2 oraciones. No se preocupe por los detalles específicos. Si un reportero quiere una aclaración, se la pedirá.
- **Use citas jugosas.** Memorice una o dos oraciones que resuman el punto principal. Use una frase de impacto al principio de su discurso y al final como cierre. De esta manera, aumenta la posibilidad de que lo citen.



## **MANTÉNGASE AL TANTO E INVOLÚCRESE**

### **CONTENDIO:**

**Texas Watch lo Mantiene Informado con lo Último en Noticias – 35**

**Involúcrese en Texas Watch en Línea – 36**



## TEXAS WATCH LO MANTIENE INFORMADO CON LO ÚLTIMO EN NOTICIAS

Texas Watch se compromete a ayudar a que los consumidores se involucren en el proceso político. Texas Watch entrena y moviliza a la gente que ha tenido problemas como consumidor- y con aquellos que solo quieren involucrarse-para que puedan contar su historia frente a los medios y funcionarios, con el fin de cambiar la política pública. Este compromiso consiste en mantenerle informado y en presentarle las oportunidades para que se involucre.

- **Correos Electrónicos.**

Nosotros mandamos alertas a los activistas acerca de legislación importante, eventos y diferentes asuntos. Las alertas incluyen acciones sencillas que llevarían a nuevas protecciones al consumidor. Le informamos quienes son los legisladores, las agencias y los medios que necesitan oír la opinión de los activistas, como contactarlos, y que pedirles que hagan.

**Sí le gustaría ingresar, visite nuestra página de internet en [www.texaswatch.org](http://www.texaswatch.org) y de click en "Receive Updates" al lado derecho de la pantalla, o llame al 1-888-738-4226.**

- **Reportes de Texas Watch**

En el sitio de internet de Texas Watch puede leer los últimos reportes sobre una variedad de temas relacionados con el consumidor. Ingrese al área que le interesa y allí encontrará una lista de estudios y reportes.

- **Únase a Texas Watch por Internet**

Para permitir una mayor conexión con la gente, Texas Watch aumentó nuestra presencia en el internet. Ya puede interactuar con nosotros y otros activistas a través de los siguientes redes sociales:

[Facebook \(www.facebook.com/TexasWatch\)](http://www.facebook.com/TexasWatch)

[Twitter \(www.twitter.com/TexasWatch\)](http://www.twitter.com/TexasWatch)

[Youtube \(www.youtube.com/TexasWatch\)](http://www.youtube.com/TexasWatch)



## INVOLÚCRESE CON TEXAS WATCH EN EL INTERNET

**[WWW.TEXASWATCH.ORG](http://WWW.TEXASWATCH.ORG)**

El sitio de Texas Watch ([www.texaswatch.org](http://www.texaswatch.org)) fue creada para facilitar el activismo y hacerlo accesible para todos en Texas. En nuestro sitio encontrará diferentes herramientas para tomar acción y hacer resonar su voz. Por ejemplo:

- **Escriba a sus legisladores.** En la parte superior de la página tenemos el botón “Get Involved” y el de “Take Action” en el menú al lado derecho. Estos vínculos lo llevarán a la página principal del “Action Center” en donde encontrará cartas que puede mandar de manera fácil y rápida a sus legisladores acerca de los temas en los que estamos trabajando.

Simplemente haga click en la carta que quiera mandar y agregue su propio mensaje, su nombre y dirección. Así, el correo electrónico será mandado inmediatamente a su legislador. Sí ya ha tomado acción en el pasado, no debe de agregar su información personal, solo agregue su dirección de correo electrónico.

- **Comparta su historia.** ¿Ha vivido abusos con su aseguradora o ha tenido problemas como consumidor? Para contar su historia en Texas Watch, sólo haga click en “Share your Story” en el menú al lado derecho.
- **Cuéntele a un amigo.** Después de haber escrito una carta al legislador por medio del “Action Center,” tendrá la opción de contarle a sus amigos y familiares acerca del asunto del que trata el correo electrónico e invítarlos a involucrarse en Texas Watch.